

מיומנויות ניהוליות בעולם חדש

9 מפגשים בימי שני ושלישי בין השעות 17:00-21:00

16.9.24 | 23.9.24 | 30.9.24 | 8.10.24 (יום ג') | 14.10.24 | 28.10.24 | 4.11.24 | 12.11.24 (יום ג') | 18.11.24

המעבר מתפקיד מקצועי לתפקיד ניהולי, מחייב מנהלות ומנהלים להרחיב את מנעד היכולות הניהוליות וההבנה העסקית.

לצד רכישת מיומנויות חדשות, על המנהל/ת לסגל ראייה עסקית רחבה, חשיבה אסטרטגית ויכולת הנעת עובדים.

הקורס בנוי מאשכולות תוכן מעולמות ידע שונים ומשלב מגוון מתודולוגיות כגון ניתוח מקרי בוחן, סימולציות, התנסות מעשית במיומנויות הניהול והרצאות של מומחים מהשורה הראשונה, מהאקדמיה ומהפרקטיקה.

הקורס יעסוק בנושאים הבאים:

המנהל כמנהיג | הכישורים העדכניים הדרושים למנהל | תהליכי משא ומתן, שיווק ומסע לקוח | התמודדות עם שינויים ומשברים | אומץ ניהולי וחוסן | השפעתן של טכנולוגיות חדשניות על האופי הניהולי

למי מתאים הקורס?

הקורס פונה למנהלות ומנהלים העושים קפיצת מדרגה בקריירה ורוצים לקבל את הכלים העדכניים והמתקדמים ביותר, על מנת לבסס את תפקידם הניהולי בצורה מיטבית לארגון וכן למסע הקריירה העתידי שלהם.

ניהול אנשים

16.9.24 - מיומנויות ניהוליות בעולם החדש, **ד"ר שרון מושיף** מרצה בכירה לתחומי מנהיגות לחברות גלובאליות

23.9.24 - סטוריטלינג ככלי ניהולי, **עמרי אביסף** מנחה בכיר ובעלים משותף בחברת קוואטרו

ניהול תהליכים

30.9.24 - תהליכי משא ומתן ככלי ניהולי, גב' **יעל חיו** מומחית בהובלת תהליכי משא ומתן מורכבים

08.10.24 - תהליכי העצמה מבוססי חוזקות, **ד"ר שרון מושיף**

14.10.24 - מסע לקוח, **גב' אודה-יה כלפון**, מומחית בתחום חווית הלקוח, בעלת חברה לייעוץ עסקי

ניהול מספרים

28.10.24 - דוחות כספיים - **פרופ' דן סגל**, בי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן

04.11.24 - דאטה ובינה מלאכותית - אמצעים למינוף לצמיחה ארגונית, **ד"ר רועי ששון** מנהל דאטה

בכיר ומרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן

12.11.24 - ערוצי שיווק מתקדמים, **מר אופיר רייכמן**, בית ספר אדלסון ליזמות, אוניברסיטת רייכמן

מפגש מסכם

18.11.24 **רינת זילברשטיין**

אומץ ניהולי - **ד"ר שרון מושיף**

פירוט המפגשים:

מפגש 1: מיומנויות ניהוליות בעולם החדש

עם ההתפתחות בתפקידי ניהול ועולם העבודה המשתנה, מנהלים נדרשים לאמץ ארסנל כלים חדש ושונה. היכולת להכיל ולהתמודד באופן אפקטיבי עם כמות שניינים בלתי פוסקת ואף לאתר ולהפיק מהם באופן פרואקטיבי תובנות והזדמנויות חדשות – הופכת להיות משתנה מפתח בהצלחתם של מנהלים ומנהלות. **ד"ר שרון מושיף**, מרצה בכירה לתחומי מנהיגות לחברות גלובאליות ומאמנת מנהלים בכירים

מפגש 2: סטוריטלינג ככלי ניהולי

בתוך אין סוף המשתנים המשפיעים על תהליך התקשורת שלנו עם הסביבה, קיימים משתני ליבה בהם ניתן לשלוט ובאמצעותם ניתן להגדיל בצורה משמעותית את הצלחתנו בהעברת מסרים והנעת סביבתנו לפעולה. אחד האתגרים הגדולים שעומדים בפני כל מנהל/ת הוא איך מסבירים את הרעיון המרכזי בדקה אחת בלבד? בסדנא נבין את המיומנויות והחשיבות שמאחורי היכולת של מנהל.ת לספר סיפור ונתנסה בכך באופן מעשי. **עמרי אביסף** מנחה בכיר ובעלים משותף בחברת קוואטרו.

מפגש 3: תהליכי משא ומתן ככלי ניהולי

הסדנה מלמדת את עקרונות המפתח לתקשורת ונוכחות רבת-השפעה, מספקת כלים אישיים ודרכי התנהגות ספציפיים להגדלת השפעת התקשורת האישית. נלמד מודלים קלים לשימוש ליצירת, בניית והעברת רעיונות, במצבים פורמליים ולא-פורמליים, תוך התייחסות לנקודות לצמיחה אישית אשר נדרשות להעברת מסרים בצורה המשפיעה ביותר. **גב' יעל חיו** מומחית בהובלת תהליכי מו"מ מורכבים.

מפגש 4: תהליכי העצמה מבוססי חוזקות

היכולת לפתח עובדים, להניע אותם ולשמר אותם בארגון היא קריטית בעולם העבודה של היום. במפגש זה נלמד איך מנהלים יכולים להפוך למפתחי טאלנט ארגוני, באמצעות כלים וטכניקות פרקטיות אשר מניעים את את עובד ועוזרים הן לארגון והן לעובד לשגשג. **ד"ר שרון מושיף**, מרצה בכירה לתחומי מנהיגות לחברות גלובאליות ומאמנת מנהלים בכירים

מפגש 5: מסע לקוח

החברות המובילות בעולם לא סוחרות במוצרים או בשירותים, אלא בחוויות של הלקוחות שלהן. ברגע שארגון מפסיק להתחרות במתחריו הטבעיים, נוצרת חוויה מסוג חדש. אם ארגון מתחרה על מוצר או מחיר הוא נשאר בתוך גבולות השוק שלו, אך כשארגון מצליח לייצר ללקוחות שלו חוויה יוצאת דופן הוא מצליח בגדול. הסדנא תתמקד בסוגייה כיצד הפכה חווית הלקוח לגורם מכריע בהצלחה של ארגון. **גב' אודה-יה כלפון**, מומחית בתחום חווית הלקוח, בעלת חברה לייעוץ עסקי.

מפגש 6: דוחות כספיים

המציאות העסקית התובענית מחייבת מקבלי החלטות בכל הדרגים להבין את המשמעויות הפיננסיות של החלטותיהם, החל משלב התכנון דרך יישום האסטרטגיה וכלה בניית התוצאות, תוך קריאת המפה הפיננסית הרחבה. ניתוח של מהלכים עסקיים אסטרטגיים מחייב שימוש מושכל בכלים חשבונאיים ומימוניים

פרופ' דן סגל, ב"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן

מפגש 7: דאטה ובינה מלאכותית - אמצעים למינוף לצמיחה ארגונית

הטכנולוגיה משנה את הדרך שבה אנו חיים, עובדים, צורכים. חברות שמצליחות להתאים את עצמן למציאות החדשה הן אלו שתדענה לנצל את הידע של הנתונים והבינה המלאכותית ולהשתמש בהם לטובתן. המפגש מיועד למנהלים ולמנהלות שרוצים ללמוד איך להשתמש בנתונים ובינה מלאכותית כדי להוביל את הארגון שלהם להצלחה, ולהבין את ההבדלים שבין השימושים בדאטה **ד"ר רועי ששון** מנהל דאטה בכיר ומרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן

מפגש 8: ערוצי שיווק מתקדמים

המפגש בוחן טרנדים ומגמות בעולמות המדיה החדשים, האסטרטגיות השונות שקיימות בעולמות השיווק בכלל ושיווק בערוצים דיגיטליים בפרט, מיהם הצרכנים בעידן המידע וכיצד לפנות אליהם. **מר אופיר רייכמן**, בית ספר אדלסון ליזמות, אוניברסיטת רייכמן.

מפגש 9:

הרצאה ראשונה - רינת זילברשטיין, סגנית נשיא ומנכ"לית מרכז מחקר ופיתוח בחברת AT&T

הרצאה שנייה - אומץ ניהולי

אומץ ניהולי הינו תכונה נלמדת אותה ניתן ללמוד ולפתח. במפגש מסכם זה נלמד מהו אומץ ניהולי, למה הוא נחוץ, ואיך הוא משרת הן את המנהל/ת והן את הארגון **ד"ר שרון מושיף**, מרצה בכירה לתחומי מנהיגות לחברות גלובאליות ומאמנת מנהלים בכירים