

האקדמיה לרטוריקה
ד"ר מישל שטיין טיר

אוניברסיטת רייכמן
FORE
לימודי חוץ
והכשרת מנהלים

קורס רטוריקה 360°

אומנות השכנוע וההשפעה

ניהול אקדמי: ד"ר מישל שטיין טיר

תאריך פתיחה: 02.02.27
7 מפגשים 17:00-21:00

המפגשים יערכו אחת לשבוע בימי ג'
בשעות 17:00-21:00

תאריכי המפגשים:
02.02.27 • 09.02.27 • 16.02.27 • 23.02.27 • 02.03.27 • 09.03.27 • 16.03.27

קורס רטוריקה 360°

אומנות השכנוע וההשפעה



בעידן שבו הקול שלנו נוכח בכל פלטפורמה דיגיטלית, מטוקבקים ועד במות בינלאומיות, אומנות הרטוריקה עוברת מהפכה. הבינה המלאכותית משנה את הדרך שבה אנחנו לומדים, יוצרים, עובדים ומובילים. היא מייעלת ומקצרת תהליכים, ומגדירה מחדש את חשיבותה של התקשורת הבינאישית ומערכות יחסים, שהופכות לקטר המשמעותי ביותר להשפעה ושכנוע בכל תחומי החיים.

אילו מיומנויות רכות נדרשות מאיתנו בעולם שבו ידע ואינטגרציה זמינים לנו בלחיצת כפתור?

עכשיו, ובעתיד הקרוב עוד יותר, חוזרת לקדמת הבמה מיומנות אנושית עתיקה בת 2,500 שנה – אומנות הרטוריקה. בעולם שבו אנחנו נדרשים לגמישות, יצירתיות, ונוכחות בימתית אותנטית, היכולת לעמוד מול אנשים, ולהעביר מסר שמעורר אמון, משפיע ומשכנע היא נכס יקר מאי-פעם.

רטוריקה 360°, תוכנית ההסמכה של **ד"ר מישל שטיין טיר** ב- FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים באוניברסיטת רייכמן, משקפת את המציאות שבה מסרים נעים לכל כיוון ובכל פורמט אנושי ודיגיטלי. לכן, מי שמובילים ורוצים להשפיע חייבים לשלוט במעגל המלא של עולם ההשפעה והשכנוע.

רטוריקה 360° מציידת את המשתתפים בארגז כלים מעודכן וחדשני לשדרוג כישורי התקשורת בכל סיטואציה תקשורתית ועל כל במות החיים. היא מלמדת כיצד לשלב ולמנף את טכנולוגיות ה- AI כדי לחדד מסרים, ולפתח יכולות מנהיגות שמתאימות לעולם שבו אנושיות היא היתרון התחרותי המרכזי.

למי מיועד הקורס?
לכל מי שמבינים שהשפעה ושכנוע הן יכולות ליבה הכרחיות בעולם שבו מיומנויות אנושיות הן היתרון התחרותי המשמעותי ביותר. לאומנות ההשפעה והשכנוע יש תפקיד מרכזי בכל מגזר ובכל דרג עסקי, ציבורי, אקדמי, טכנולוגי וחברתי. נשים וגברים, מנהלות ומנהלים, מובילות ומובילי דעה, יזמים, אנשי מקצוע, עצמאיים ושכירים, כולם נדרשים היום להשפיע באופן אפקטיבי במרחבים שבהם מסרים נעים מהר מאי-פעם.

<u>הקורס מתאים לכל מי שמבקשים/ות להוביל, לשכנע, ולרתום אנשים בכל אחת מהסיטואציות הבאות:</u>

- **אירועי נטוורקינג והצגה עצמית** בעולם שבו הרושם הראשון נוצר תוך שניות
- **פרזנטציות עסקיות** מול משקיעים, מצגות הנהלה, מול לקוחות ובדיוני מורכבים
- **נאומים, הרצאות והופעות בכנסים מקצועיים**, אירועים ציבוריים ותקשורתיים
- **שיחות עסקיות one-on-one** תקשורת בינאישית בראיון עבודה, מכרז, משא ומתן ושיחות משוב
- **הובלת דיונים מרובי-משתתפים** כולל ניהול התנגדויות, השפעה על צוותים ושיתוף פעולה בין-מחלקתי
- **יצירת נוכחות והובלה ברשתות החברתיות** טיקטוק, לינקדאין, אינסטגרם ופלטפורמות תוכן כמו פודקאסטים
- **הופעות בתקשורת ובזום** ראיונות בטלוויזיה, וובינרים, פאנלים והובלת חדרים היברידיים
- **עבודה לצד בינה מלאכותית** ניסוח מסרים, בניית טיעונים ומצגות ורתימת הטכנולוגיה להגברת ההשפעה
- **הנהגה אנושית בינאישית** רתימת צוותים בזמן שינוי, הצגת חזון, גיוס משאבים, הנעת אנשים לפעולה
- **דיונים עם אתגרים מגדריים** ללמוד כיצד להשמיע קול גם כמיעוט
- **שיפור נוכחות יומיומית** מפגישות קצרות במסדרון ועד לשיחות מורכבות
- **להתגבר על פחד קהל או** חרדת מצלמה או להופיע גם בשפה שאיננה שפת אם

קורס רטוריקה 360°

אומנות השכנוע וההשפעה

מתודולוגיה

הדרך למומחיות ולמצוינות מושגת על-ידי שילוב בין תיאוריה לפרקטיקה. לכן, כבר מהמפגש הראשון תתנסו בעמידה מול קהל ומצלמה, ותרכשו ידע אקדמי רחב המבוסס על עקרונות הרטוריקה הקלאסית והמודרנית. במהלך התוכנית ננתח יחד את חומרי הגלם המצולמים, נצפה בפרזנטציות, וננתח את הפרופיל התקשורתי האישי.

המשוב המקצועי, האישי והקבוצתי, משמשים כמנוע להתפתחות, משקפים דפוסים סמויים ומעוררים את רמת המודעות, הכל במטרה לסייע למשתתפות ולמשתתפים לחזק בהדרגה את שריר האומץ ולומר 'כן' לכל הזדמנות להשמיע את קול ברור, משכנע ומשפיע על כל במות החיים.

איך זה עובד?

לקראת כל מפגש קבוצתי שלנו תתבקשו לצפות באופן מדורג ב-2-5 פרקים מסרטוני ההדרכה של רטוריקיט בהיקף של 40-50 דקות צפייה בשבוע. על בסיס למידה אישית זו תכינו תרגיל קצר, אותו תציגו מול הקבוצה לקבלת משוב מקצועי מצמיח ומעורר מודעות המשליך מן הפרט אל הכלל.

תהליך הלמידה הקבוצתית מיועד לתרגל ולהטמיע את הנלמד בסרטונים, להציף שאלות, לנתח את התוצרים, וליצור פרזנטציות משפיעות ומשכנעות בכל סיטואציה תקשורתית מול קהל ומצלמה על פי עולם התוכן של כל משתתף ומשתתפת. המטרה היא לבחון ולשכלל את יכולות השכנוע שלנו, כך שגם הרטוריקניות והרטוריקנים המנוסים משתדרגים מ'טוב מאוד' ל'מעולה'.

ערכת רטוריקיט המלאה כוללת 4 קורסים, בכל קורס 5-8 פרקים, 10-12 דקות כל סרטון, סה"כ 27 סרטונים באורך כולל של חמש שעות.

ניהול אקדמי



ד"ר מישל שטיין טיר

מרצה באוניברסיטת רייכמן משנת 2014 בתואר שני בבתי הספר לתקשורת, מנהל עסקים, מדעי המחשב ויזמות בינלאומי. מ-2019, היא המנהלת האקדמית ומובילה את התוכנית לאומנות הרטוריקה של Fore באוניברסיטת רייכמן. חוקרת תקשורת, התנהגות, רטוריקה פוליטית ופסיכולוגיה, קוגניטיבית. את הדוקטורט שלה עשתה באוניברסיטת בר אילן, שם לימדה מ-2003 במשך עשרים שנים. לאורך השנים, נבחרה פעמים רבות כמרצה מצטיינת גם בבר אילן וגם ברייכמן.

מייסדת האקדמיה לרטוריקה (2003) במסגרתה הכשירה בשני עשורים האחרונים עשרות אלפי אנשים מכל שדרות החיים בתורת הנאום והשכנוע באנגלית ובעברית. בין לקוחותיה אנשי ציבור מובילים רבים במגזר הציבורי, העסקי והאקדמי. כותבת ומופיעה בקביעות כפרשנית בתקשורת, ומגישה את הוידיאו-קאסט 'פרונטלית' ב-וואלה, החוקר איך עולים באומץ על כל במות החיים.

קורס רטוריקה 360°

אומנות השכנוע וההשפעה

תכנית המפגשים

1	02.02.2027 17:00-21:00	מעבר למילים – איך "לקרוא" אנשים
2	09.02.2027 17:00-21:00	סטוריטלינג ו"כתיבורית"
3	16.02.2027 17:00-21:00	הפסיפס השכנועי – אינטליגנציות רטוריות בעידן ה-AI
4	23.02.2027 71:00-21:00	אוטוריטת רשת – שפת מצלמה
5	02.03.2027 17:00-21:00	מצגת מנצחת
6	09.03.2027 17:00-21:00	טיפול בהתנגדויות
7	16.03.2027 17:00-21:00	הפיץ' הגדול – מופע הסיום

* FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן, שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתוכנית

למסיימי הקורס תוענק תעודה מטעם FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן בעבור 37 שעות אקדמיות. קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80%

קורס רטוריקה 360°

אומנות השכנוע וההשפעה

פירוט המפגשים

<u>שיעורי בית למפגש הראשון:</u>
לצפות ברטוריקיט 1-5 [38 דקות]
להכין תרגיל הצגה עצמית בשישים שניות

1 יום ג' 02.02.2027

מעבר למילים – איך "לקרוא" אנשים?

- מה הופך נאום ליעיל?
- אבחון בזק של כל המשתתפים על פי חוקי הרושם הראשוני – איך לגשת לאנשים באירוע, לחיצות ידיים ומשמעותן
- AI כשותף פרופילאות: שימוש ב- ChatGPT וחבריו ליצירת וואן ליינרז שמחדדים את הבידול האישי. זיקוק הצעת הערך הייחודית (USP) ודיוק משפטי הפתיחה כך שיתאימו גם לשיחות מסדרון וגם ל"ביו" בלינקדאין/אינסטגרם
- Speed Networking: סבב הצגה עצמית מצולם, 60 שניות כל אחד וניתוח על פי הפרופיל התקשורתי האישי

<u>שיעורי בית למפגש השני:</u>
לצפות ברטוריקיט 6-13 [65 דקות]
לשלוח טקסט בן מאה מילים בכל נושא שתרצו

2 יום ב' 09.02.2027

סטוריטלינג ו"כתיבורית" – עקרונות לכתיבה דיבורית

- סודות שפת הגוף ושליטה במסרים הלא-מילוליים
- העלאת רמת המודעות לתבניות התנהגות
- איך מקרינים ביטחון גם כשלא מרגישים ביטחון?
- תרגיל השקר – זליגות רגשיות ומיקרו מחוות
- הבדלים בין המינים – רטוריקה מגדרית

<u>שיעורי בית למפגש השלישי:</u>
לצפות ברטוריקיט 14-17 [44 דקות]
ללמוד את מאה המילים בעל פה להצגה מול קהל ומצלמה

קורס רטוריקה 360°

אומנות השכנוע וההשפעה

פירוט המפגשים

3 יום ג' 16.02.2027

הפסיפס השכנועי – ספקטרום האינטליגנציות הרטוריות בעידן ה-AI

- כיצד מספרים סיפורים שמתאימים גם לנאומים וגם לריל באינסטגרם?
- הכל בקול – מפודקאסטים ועד נאומים
- מודל בית המסרים ב- AI - שימוש בבינה מלאכותית לבניית שלד לסיפור על בסיס מודל בית המסרים
- איך לקחת סיפור מורכב ולהפוך אותו ל- Sound Bite קליט בן 30 שניות?
- כתיבת סיפור אישי תוך שימוש בפרקטיקת "כתיבה בזרם התודעה", והזנתו ל- AI ליצירת גרסאות שונות: לטיקטוק, לנאום מנכ"ל, למייל וכדומה.
- ניקוי רעשים: עבודה מודעת על הסרת "מילים מקטינות" ו- Non-Words מהטקסטים ומתבניות הדיבור
- הצגת הנושא הנבחר מול קהל ומצלמה בדגש על גיוונים קוליים
- **סדנת פודקאסט: הקמת "אולפן רדיו" בכיתה בו כל משתתף מקליט פתיח לפודקאסט של עצמו**

<u>שיעורי בית למפגש הרביעי:</u>
לקרוא את המאמר על מומחיות ומצוינות ברטוריקה
ראיון על מאתים המילים של נושא הסיום

4 יום ג' 23.02.2027

אוטוריטת רשת – שפת המצלמה

- יצירת גיוון בכישורי ההופעה מול קהל ומצלמה
- זיהוי טיפוסי אישיות ובחירה בתגובות המתאימות בסיטואציות תקשורתיות שונות
- ניהול תגובות שליליות ברשתות החברתיות תוך שימוש במילות וינקר
- סימולציות ניהול משבר: אירועי מקרה בעבודה בקבוצות בנות ארבעה משתתפים בהן כל אחד בוחר אינטליגנציה ראשית ומנסה מתוכו לפתור את הקונפליקט .
- רטוריקה מגדרית: איך להתאים את המסר כשפונים לקהל גברי, נשי או מעורב, ואיך שוברים סטריאוטיפים .

<u>שיעורי בית למפגש החמישי:</u>

לצפות ברטוריקיט 18-22 [70 דקות]
הכנת מצגת ראשונית שתלווה את נושא הסיום שלכם

פירוט המפגשים

5 יום ג' 02.03.2027

מצגת מנצחת

- תרגיל קריוקי אימפרוביזציה לחיזוק שריר האומץ
- שימוש בכלים השונים ליצירת מצגות אוטומטיות (כמו Gamma וכלי AI אחרים) ובחינה ביקורתית שלהן
- סודות וכלים מעולם העיצוב לבנייה נכונה של מצגת יעילה ככלי עזר משלים להרצאה
- גיבוי ושימוש בכלים ובאביזרים נוספים
- הכרות עם כלים ליצירת תמונות ומצגות Text to Image
- תהליך התרגול וההכנה המוקדמת
- חלוקה לקבוצות והצגת הפרזנטציות לקבלת משוב מצמיח
- **<u>שיעורי בית למפגש השישי:</u>**

לצפות ברטוריקיט 23-25 [42 דקות]

צילום סרטון ריל והעלאתו לקבוצה

6 יום ג' 09.03.2027

טיפול בהתנגדויות

- יצירת תוכן "ויראלי": איך לדחוס מסר בן שלוש דקות לריל בן 60 שניות?
- ניתוח הסרטונים וקבלת משוב מצמיח מבמאי מקצועי ואחד הוותיקים בתעשייה
- סימולציה של ניהול שאלות עוינות ומפתיעות ב"לייב" ושימוש בטכניקות כמו 'ריקושט' ו'בומרנג'
- סודות מעולם הטלוויזיה – התנסות בכל סוגי הראיונות מול המצלמה
- תרגול ראיונות בתקשורת ומענה על שאלות מאתגרות ועוינות
- מסרים לא-מילוליים ברחבי העולם ומשמעותם בעסקים: הבעת הסכמה, רמת מוחצנות, כללי זמן ומרחב אישי
- תהליך ההכנה והתרגול: כיצד מתכוננים לאירוע הגדול ולקראת עליה על כל במה?

<u>שיעורי בית למפגש השביעי:</u>

לצפות ברטוריקיט 26-27 [17 דקות]

מוכנות מקסימלית למופע הסיום :)

פירוט המפגשים

7 יום ג' 16.03.2027

הפיץ' הגדול – מופע סיום מצולם לסיכום הדרך שעברנו יחד

- סשן צילומי סטילס מקצועיים
- צילום הרצאות TED-Style באורך 3-5 דקות.
- צילום "טיזר" קצר לרשתות החברתיות כחלק מהערך המוסף לבוגרים
- סיכום: "שריר האומץ" ואיך ממשיכים מכאן?

מעכשיו – אומרים 'כן' לכל הזדמנות להשמיע קול על כל במות החיים!

בהצלחות רבות בכל דרך שתבחרו :)