

התוכנית לאומנות הרטוריקה: מיומנויות-על בתורת הנאום, ההשפעה והשכנוע

מחזור פברואר 2025

מועד פתיחה: 18.02.2025

7 מפגשים ימי שלישי בין השעות 17:00-21:00

01.04.25 | 25.03.25 | 18.03.25 | 11.03.25 | 04.03.25 | 25.02.25 | 18.02.25

תוכנית הדגל ללימודי רטוריקה בישראל – המקצוע שמשפיע על כל תחום בחיים. תורת הנאום והשכנוע מעניקה לך את הכלים להופעה בטוחה ומשכנעת מול כל קהל בעולם הפיזי או הווירטואלי. התרגול מתבצע מול קהל ומצלמה, וההתנסות מותאמת למצבים רבים ומגוונים מעולם התוכן של המשתתפים: הצגה עצמית, נאום, פרזנטציה, הרצאה, ישיבות, דיונים, משא ומתן, פגישות, ראיונות עבודה, הופעה בתקשורת ובפלטפורמות דיגיטליות כמו זום ועוד. צפייה מודרכת בחומרי הגלם לצד ניתוח אישי ומקצועי של הפרופיל התקשורתי שלך, מעניקים משוב מנהיגותי מצמיח שמסייע לכל אחת ואחד להפוך לדוברים מובילים בתחומם.

בין הנושאים הנלמדים בקורס:

פיצוח הפרופיל התקשורתי האישי שלך ויצירת נוכחות שמותירה חותם.	Profiling
איך להפוך סיפור אישי לכלי עוצמתי שמעורר חיבור עמוק.	Storytelling
יצירת רושם ראשוני בלתי נשכח, פתיחות כובשות וסיומים שמדרבנים לפעולה מיידית.	הנעה לפעולה
תקשורת בינאישית וניהול פרזנטציות שגורמות לקהל שלך לזכור אותך בכל פורמט ומכל מסך.	אונליין ואופליין
ללמוד לדבר במשפטים קצרים שתופסים את הקשב ושומרים עליו בעולם רווי גירויים.	אומנות הקיצור
קריאת שפת הגוף, ושימוש מגוון בקול ובמבט – לשליטה מלאה במרחב הלא-מילולי.	בין השורות
אינטליגנציות רטוריות כלים קוגניטיביים עוצמתיים שמניעים רגשות ומפוררים התנגדויות.	אינטליגנציות רטוריות
טיפול בהתנגדויות כלים וטכניקות להתמודדות עם שאלות קשות ואף עוינות, מוקשים והפרעות מהקהל	טיפול בהתנגדויות
סודות וכלים מעולם העיצוב לבנייה נכונה של מצגת יעילה ככלי עזר משלים להרצאה	בניית מצגות
רטוריקה מגדרית חשיפת דפוסי התנהגות והבדלים בין המינים במטרה לדייק אותם לטובתך בתהליכי תקשורת.	רטוריקה מגדרית
איך להפוך לאוטוריטה בולטת ודומיננטית בעידן הדיגיטלי והגלובלי.	מיתוג אישי
להקרין נוכחות משכנעת ומקצועית מול המצלמה בכל רגע נתון.	שפת המצלמה
להתעלות מעל הפחד, לחזק את הביטחון ולנצח על כל במה – מול קהל או מצלמה.	שריר האומץ

למי הקורס מתאים?

מנהלים בכירים, מרצים, יועצים, מטפלים, עצמאים ושכירים – נשים וגברים מכל התחומים – מוצאים עצמם נדרשים להעביר רעיונות בחדות, לגייס משאבים, לנהל משא ומתן, לשכנע גורמים משפיעים, להציג בביטחון בדירקטוריון, לכבוש את המצלמה, לרתק קהל ולנהל דיונים מרתקים. כל זאת, בשפה חדשנית שמשנה את כללי המשחק.

ניהול אקדמי – דר' מישל שטיין טיר

ד"ר מישל שטיין טיר מרצה באוניברסיטת רייכמן משנת 2014 בתואר שני בבתי הספר לתקשורת, מנהל עסקים, מדעי המחשב ויזמות בינלאומי. מ-2019, היא המנהלת האקדמית ומובילה את התוכנית לאומנות הרטוריקה של Fore באוניברסיטת רייכמן. חוקרת תקשורת, התנהגות, רטוריקה פוליטית ופסיכולוגיה קוגניטיבית. את התואר השלישי שלה עשתה באוניברסיטת בר אילן שם לימדה מ-2003 במשך עשרים שנים. לאורך השנים, נבחרה פעמים רבות כמרצה מצטיינת גם בבר אילן וגם ברייכמן. מייסדת האקדמיה לרטוריקה (2003) במסגרתה הכשירה בשני עשורים האחרונים עשרות אלפי אנשים מכל שדרות החיים בתורת הנאום והשכנוע באנגלית ובעברית. בין לקוחותיה אנשי ציבור מובילים רבים במגזר הציבורי, העסקי והאקדמי. כותבת ומופיעה בקביעות כפרשנית בתקשורת, ומגישה את הוידאו-קאסט 'פרונטלית' ב-וואלה, החוקר איך עולים באומץ על כל במות החיים.

תוכנית המפגשים

נושא	מועד	מפגש
מעבר למילים: עיצוב הפרופיל התקשורתי האישי	18.02.25	מפגש 1
סודות הכתיבה הדיבורית: תופרים סיפורים	25.02.25	מפגש 2
ספקטרום האינטליגנציות הרטוריות: הפסיפס השכנועי	04.03.25	מפגש 3
שפת המצלמה: מסגור המסר המילולי והלא-מילולי	11.03.25	מפגש 4
כשמצגת פוגשת סטוריטלינג: לתת חיים למידע	18.03.25	מפגש 5
נטוורקינג וטיפול בהתנגדויות: הופכים ספקות להזדמנויות	25.03.25	מפגש 6
הפיץ' המצולם: סיכום הדרך שעברנו יחד	1.04.25	מפגש 7

* FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים באוניברסיטת רייכמן שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתוכנית.

למסיימי הקורס תוענק תעודה מטעם FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן בעבור 37 שעות אקדמיות. קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80% לפחות.

מוזמנים לפנות ליועצי הלמידה שלנו לפרטים נוספים
 דרורית פרידר | 054-8942421 | drorit.frider@runi.ac.il

פירוט התכנית

מפגש 1 . מעבר למילים: עיצוב הפרופיל התקשורתי האישי

- מה הופך נאום ליעיל?
- רושם ראשוני, וואן ליינרז ומשפטי פתיחה
 - תרגיל וואן ליינרז
- אתוס-לוגוס-פאתוס
- שלושה גשרים לא-מילוליים – שפת גוף, קול וקשר עין
- כלים להתמודדות עם 'חרדת קהל ומצלמה'
 - תרגיל 1: הצגה עצמית בשישים שניות מול קהל ומצלמה
- רטוריקה והמשמעות שמעבר למילים
- צפייה ומשוב אישי לתרגיל הראשון
- משימה למפגש הבא: לכתוב על כל נושא לבחירתכם בשישים שניות

מפגש 2. סודות הכתיבה הדיבורית: תופרים סיפורים

- אומנות הקיצור וסוד הצמצום
- כללי עשה ואל תעשה: ארגון, מבנה, תכנים, סגנון, שפה ומסגרת הזמן
- התחקיר, הגדרת קהל היעד והסביבה הפיסית
- עקומת הקשב
- מודל בית המסרים ככלי להכנת המסר והובלתו
- מוקשי השפה
- משפטי מפתח – Sound Bites
 - תרגילים לפיתוח הקול
- תרגיל 2: העברת מסר קולי משכנע בשישים שניות מול קהל
- קבלת משוב מקצועי אישי וקבוצתי
- משימה למפגש הבא: ליצור טיוטה ראשונה בת שתי דקות לפרזנטציית הסיום

מפגש 3. ספקטרום האינטליגנציות הרטוריות: הפסיפס השכנועי

- הכנת מסר מילולי תוך שימוש במודל הפרופיל התקשורתי-קוגניטיבי
- הכרת האינטליגנציות הרטוריות והחיבור בינן לבין שפת-הגוף והקול
- מודל בית המסרים ככלי להובלת המסר תוך שימוש באינטליגנציות רטוריות
- זיהוי הרגשות המגוונים של הצופים והנעתם
- טכניקות להתמודדות עם קונפליקטים, התנגדויות, הפתעות ושאלות עוינות.
 - תרגיל 3: הצגת נושא בשישים שניות ללא עזרת הטקסט
- משימה למפגש הבא: הכנה לראיון מול מצלמה על הנושא שבחרתם

מפגש 4. שפת המצלמה: מסגור המסר המילולי והלא-מילולי

- הופעה באמצעי התקשורת
- רטוריקה אונליין – רתימת קהל מרחוק
- פריימינג ככלי להעברת מסר יעיל
- טיפים וכלים יישומיים מעולם הטלוויזיה
- טכניקות לניהול שאלות קשות ומילות וינקר
- מודל הסאונד בייטס
- תרגיל 4: התנסות מצולמת בסוגי הראיונות הטלוויזיוניים השונים
- משימה למפגש הבא: להכין טיוטת מצגת ראשונה בהלימה לטקסט הסיום

מפגש 5. כשמצגת פוגשת סטוריטלינג: לתת חיים למידע

- סודות וכלים מעולם העיצוב ותכנון פעולת השכנוע
- בנייה חכמה של מצגת יעילה ככלי עזר משלים להרצאה
- הכרת סוגים שונים של מצגות להעלאת רמת הקשב
- גיבוי ושימוש בכלים ובאביזרים נוספים
- תהליך התרגול וההכנה המוקדמת
- תרגיל 5: עבודה על המצגות בחלוקה לקבוצות
- משימה למפגש הבא: הכנת סרטון בן שישים שניות המעניק ערך לקהל

מפגש 6. נטוורקינג וטיפול בהתנגדויות: הופכים ספקות להזדמנויות

- קריוקי אימפרוביזציה לחיזוק שריר האומץ
- הצגה עצמית אופליין ואונליין
- מסרים לא-מילוליים ברחבי העולם ומשמעותם בעסקים
- תשורות שלום וכללי נימוס
- הבעת הסכמה או אי-הסכמה
- רמת מוחצנות, כללי זמן ומרחב אישי
- תהליך ההכנה והתרגול: כיצד מתכוננים לאירוע הגדול ולקראת עליה על כל במה?
- תרגיל 6: הצגת הסרטונים וקבלת משוב מקצועי אישי וקבוצתי
- משימה למפגש הבא: להדק ולדייק את הטקסט והמצגת לאור ההארות במפגשים הקודמים לדראפט מתקדם בן שלוש דקות ומוכנות מקסימלית למופע הסיום

מפגש 7. הפיץ' המצולם: סיכום הדרך שעברנו יחד

במהלך מפגש הסיום נחגוג את אירוע השיא במהלכו יתקיימו הרצאות מצולמות בנות שלוש דקות כל אחת, כולל צילומי סטילס מקצועיים לכל המשתתפים/ות. ומעכשיו – אומרים 'כן' לכל הזדמנות להשמיע קול על כל במות החיים! בהצלחות רבות בכל דרך שתבחרו! :